



Gewerkschaft des Verkehrspersonals
Syndicat du personnel des transports
Sindacato del personale dei trasporti

Condizioni generali di contratto tra i committenti pubblicitari e il sindacato del personale dei trasporti SEV.

1. Applicabilità

Le Condizioni generali di contratto regolano il rapporto contrattuale tra il committente (cliente pubblicitario, agenzia pubblicitaria, ecc.) e il Sindacato del personale dei trasporti SEV (editore). Esse si applicano a tutte le disposizioni pubblicitarie e agli inserti pubblicitari, se non diversamente concordato per iscritto. A meno che queste condizioni non contengano regole diverse, al rapporto contrattuale si applicano le disposizioni del Diritto delle obbligazioni (DO). Con la stipula di un contratto pubblicitario scritto o verbale, il committente della pubblicità si impegna a pagare i costi pubblicitari.

2. Contenuto del materiale pubblicitario

L'editore si riserva il diritto di richiedere modifiche al contenuto o di rifiutare il materiale pubblicitario senza indicarne i motivi. L'editore può etichettare il materiale pubblicitario come "pubblicità" per distinguerlo dalla sezione editoriale. Gli inserti e gli adesivi rilegati non devono rallentare la produzione di una pubblicazione e devono essere consegnati dal cliente allo stampatore in condizioni tecnicamente perfette. Eventuali costi aggiuntivi causati da inserti e inserti/adesivi rilegati saranno addebitati al cliente. Il cliente è responsabile del contenuto del materiale pubblicitario e risponde di eventuali reclami. Se l'operatore di marketing viene ritenuto responsabile da terzi, il cliente si impegna a risarcire l'operatore di marketing da eventuali reclami. Le offerte dei lettori non possono essere falsificate. Nel materiale pubblicitario non sono ammessi riferimenti come "offerta per i lettori", "offerta per i lettori di ...", "offerta per i clienti di ..." ecc.

3. Prezzi e condizioni

Si applicano i prezzi validi secondo la tariffa (dati dei media/sito web), più l'IVA. Le modifiche di prezzi, sconti e IVA hanno effetto immediato anche per gli ordini in corso. Tuttavia, il cliente pubblicitario ha il diritto di recedere dal contratto entro due settimane dalla comunicazione dei nuovi prezzi.

4. diritto di rinvio/cancellazione

Ci riserviamo il diritto di rinviare gli ordini senza avvisare il cliente per motivi tecnici. L'annullamento o il rinvio di ordini già effettuati devono essere effettuati per iscritto e possono essere accettati solo fino alla data di scadenza della pubblicità, anche in presenza di motivi impellenti. In seguito, lo spazio pubblicitario verrà addebitato.

5. Collocamento

Le richieste di collocamento di mezzi pubblicitari non soggetti al supplemento tariffario vengono accettate come richiesta, ma non come condizione. Se, per motivi tecnici, il materiale pubblicitario appare in una posizione diversa da quella prescritta o richiesta, il pagamento non può essere rifiutato e non può essere richiesto un risarcimento.

6. Materiale di stampa

Tutti i dati forniti sono da considerarsi materiale a perdere. L'editore o il sindacato del personale dei trasporti SEV possono distruggerli dopo l'ultima pubblicazione del materiale pubblicitario senza dover sostenere alcun costo, a meno che il committente non specifichi che devono essere conservati o restituiti.

7. Pubblicazione errata

I reclami devono essere presentati entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento della fattura.

Il materiale pubblicitario pubblicato in modo difettoso non dà diritto a una riduzione del prezzo o a una ripetizione gratuita nei seguenti casi:

- ordini effettuati o modificati per telefono
- errori di traduzione di modelli in lingua straniera
- Modelli mancanti, poco chiari o comunque inadeguati o non idonei (ad es. retini troppo fini, linee troppo sottili, caratteri troppo piccoli, ecc.)
- differenze di registro e scostamenti di colore entro una tolleranza ragionevole
- Deviazioni dalle norme tipografiche
- Designazioni di codice mancanti
- Il significato e l'effetto del materiale pubblicitario non sono compromessi in modo significativo.

Se il significato o l'effetto del materiale pubblicitario è significativamente compromesso, i costi di pubblicità saranno annullati o compensati sotto forma di una ripetizione gratuita. Sono escluse ulteriori rivendicazioni.

8. Condizioni di pagamento

Di norma, tutte le fatture sono pagabili entro 30 giorni senza sconti. I clienti pubblicitari stranieri devono pagare in anticipo. In caso di ritardi di pagamento, esecuzione forzata, moratoria e fallimento, gli sconti e le commissioni d'agenzia vengono annullati. Il foro competente è Berna.

9. Servizi aggiuntivi

Le spese straordinarie saranno addebitate in aggiunta secondo le tariffe usuali del settore. Sono compresi servizi quali la creazione di dati di stampa, modelli di testo, traduzioni, ecc.

10. Le presenti condizioni di pubblicità/pubblicazione si applicano a partire dal 1° novembre 2024 e sostituiscono tutte le versioni precedenti.